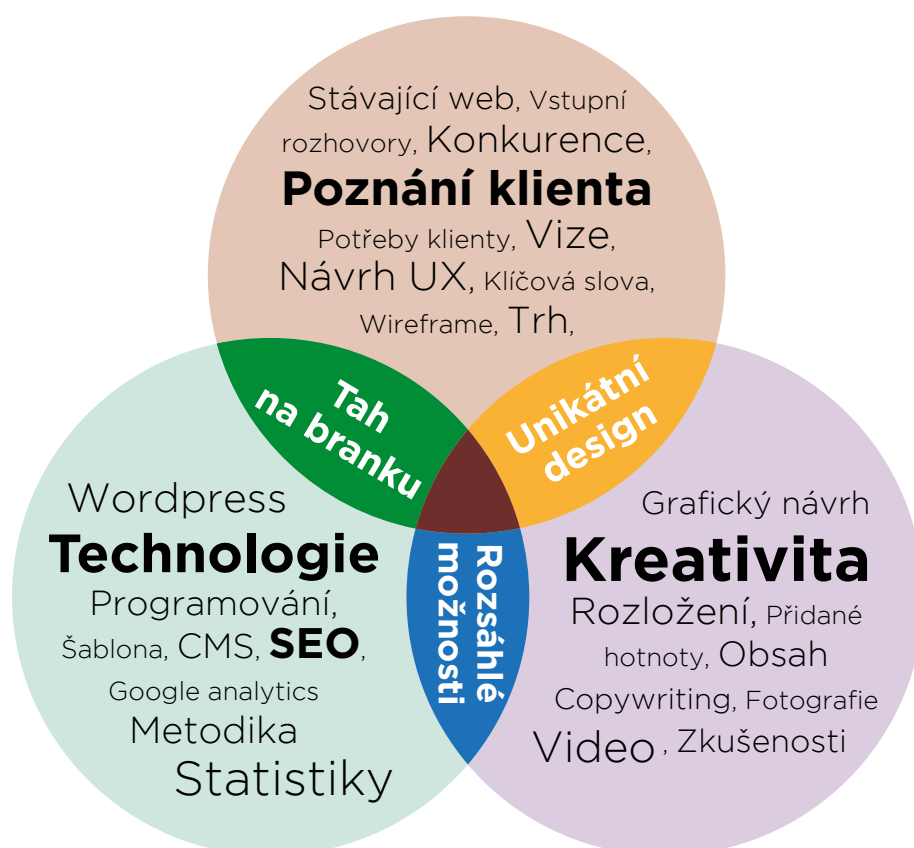


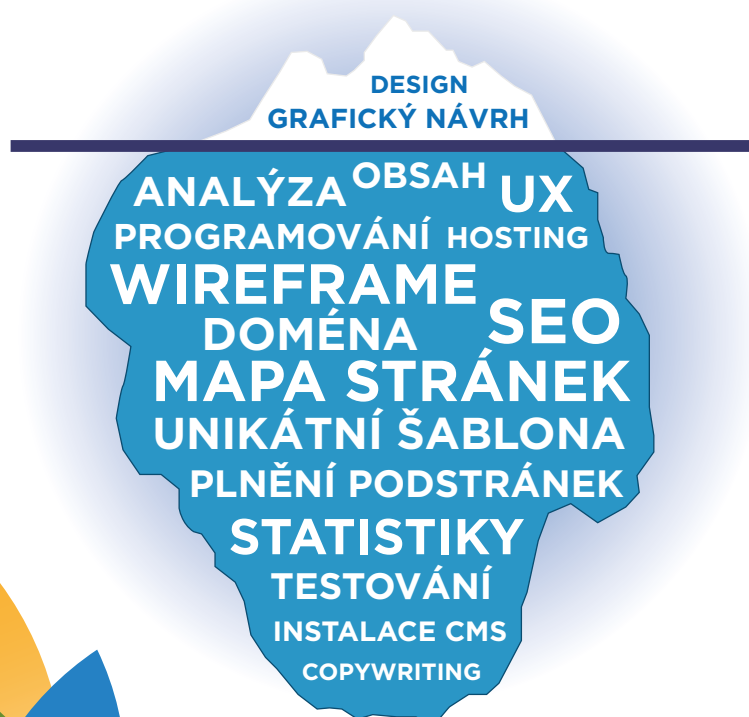
Obecný postup vzniku webových stránek



Náš přístup



Co jste možná nevěděli?



Viditelná část nových webových stránek

Skryté, ale nezbytné úkony před spuštěním webu

Univerzální procesní mapa

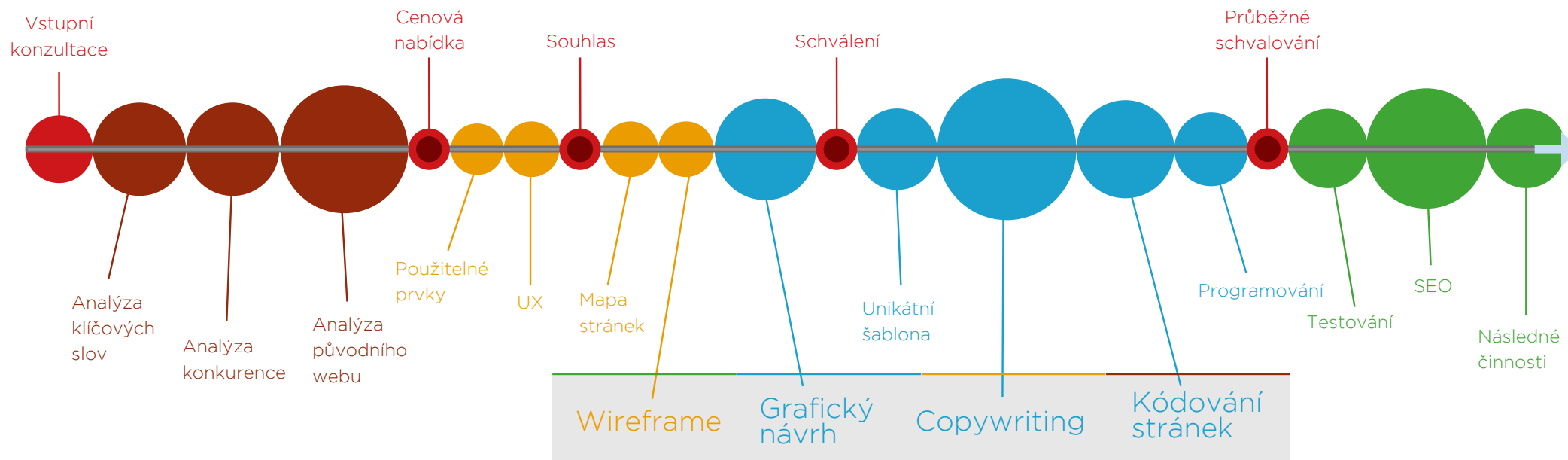


ANALÝZA

PŘÍPRAVA

KREATIVITA

SPUŠTĚNÍ

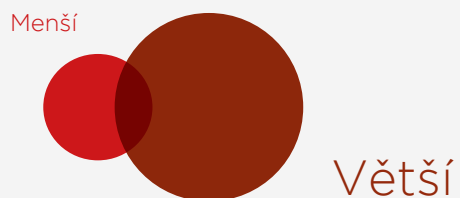


Tyto kroky jsou potřebné pro každou unikátní stránku (úvodní stránka, podstránka, blog, aktuality, ...)

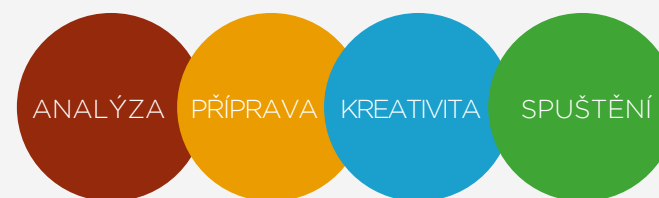
MILNÍKY



PODÍL



FÁZE REALIZACE



Analýza původního webu	Lepší poznání klienta a nabízených služeb či produktů. Kdo je Vaším zákazníkem? Jaké informace hledá a jak s nimi dále nakládá? Zjištění Vašich cílových skupin je zásadní pro přípravu vhodné struktury webových stránek.
Analýza konkurence	Průzkum webových stránek stejně nebo podobně zaměřených firem, pro získání možných funkcí, inovací či nápadů, které mohou být užitečné pro tvorbu Vašeho webu. Lze tak načerpat inspiraci, ale také se vyvarovat chyb, kterých se konkurence dopustila.
Analýza klíčových slov	Slouží pro určení slov a frází, které nejčastěji uživatelé internetu zadávají do vyhledávačů, při hledání daného produktu či služby. Analýzou zjištěné informace se mohou dále použít například pro sestavení mapy stránek (míra hledanosti), pro obsah (hledané fráze), při on-line kampaních (průměrná cena za proklik) či zlepšení pozic ve vyhledávání.
UX	Jedná se o logické rozložení, jde však o orientační strukturu stránek, aby byla pro klienta lehce srozumitelná a obsahovala základní prvky, které budou stránky obsahovat.
Mapa stránek	Na základě analýzy nebo dle přání klienta sestavíme mapu stránek, podle které se tvoří menu (hlavní menu, rozložení podstránek, popř. drobečková navigace)
Wireframe	Slouží pro vizuální přehled a logické rozložení jednotlivých prvků na připravované stránce. (text, obrázek, tlačítko, ikona, kontaktní formulář, atd.) Bývá zpravidla nebarevný a proto v něm lze snadněji upravovat a měnit rozložení a obsah než v grafickém návrhu.
Grafický návrh	Barevný návrh, který se již podobá výslednému vzhledu webových stránek.
Unikátní šablona	Dle potřeb a přání zákazníka nakódujeme unikátní šablonu, popř. vybereme a nakoupíme již šablonu od třetí strany, kterou je třeba následně přizpůsobit potřebám webu.
Obsah stránek	Ne nadarmo se tvrdí, že obsah stránek je králem webu. Hlavním důvodem, proč návštěvníci tráví čas na internetu, jsou informace. Obsah a design stránek spolu musí tvořit poutavý celek a vyvolat v návštěvníkovi zájem o nabízený produkt či službu.
Programování	Tím je myšleno například umístění menu, pozadí stránek, barevnost, rozložení jednotlivých prvků a vkládání obsahu stránek. V některých případech lze nasadit také redakční systém, ve kterém je správa obsahu možná i bez pokročilé znalosti html kódu.
Testování	Pomocí převážně placených nástrojů a systémů lze testovat jak na které změny návštěvníci reagují, které podstránky jsou navštěvovanější a o jaké produkty a služby se zajímají.
SEO	Optimalizace stránek pro vyhledávače. Zjednodušeně se jedná o konkrétní techniky zabývající se způsobem, jak umístit stránky na co nejlepší pozici ve vyhledávání.

Ceník

	Mini	Základní	Optimal	Full	Redesign
Vstupní konzultace	✓	✓	✓	✓	✓
Analýza současného webu	✗	✗	✓	✓	✓
Analýza konkurence	✓	✓	✓	✓	✓
Analýza klíčových slov	✓	✓	✓	✓	✓
Příprava mapy stránek	✗	✓	✓	✓	✓
Návrh UX	✗	✗	✓	✓	✓
Wireframy	✓	✓	✓	✓	✓
Grafický návrh	✓	✓	✓	✓	✓
Instalace CMS	✓	✓	✓	✓	✓
Programování šablony	✗	✓	✓	✓	✓
Příprava obsahu / copywriting	✗	✗	✗	?	?
Plnění obsahu	✓	✓	✓	✓	✓
SEO	✗	✗	✗	✓	✗
Testování stránek	✗	✗	✓	✓	✓
Následné činnosti	✗	✗	✓	✓	✓
ORIENTAČNÍ CENA*	5k	15-20k	30-40k	40+	

* cena nezahrnuje vymyšlení unikátního textu, následné úpravy jako slider na hlavní stránce, nastavení kontaktních a jiných formulářů, vytváření obrázků a grafických podkladů či programování dynamických komponent.

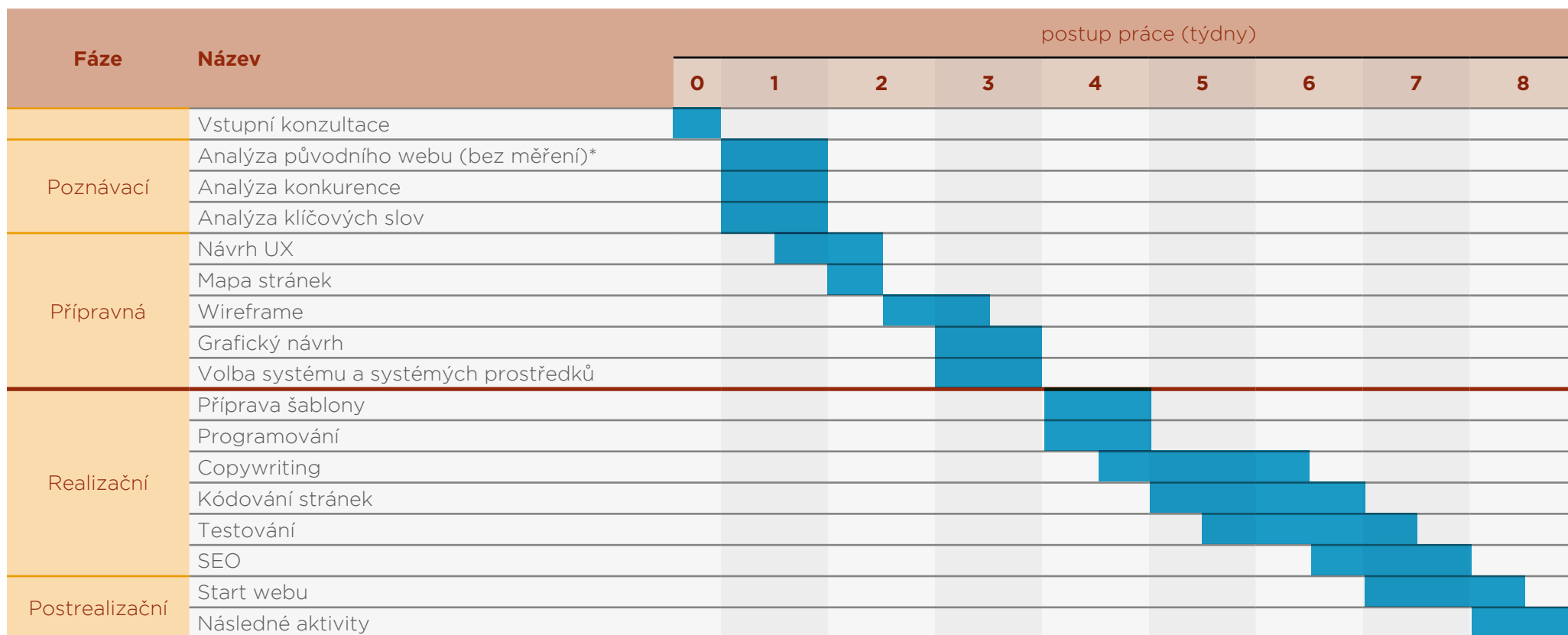
Individuální hodinová sazba

Konzultant 300,-

Grafik 400,-

Kodér 350,-

Časový harmonogram tvorby webu



* měření - sběr dat

■ - realizuje agentura



Reference



