



MEDIAGRAFIK LOGOMANUÁL



Grafický logomanuál společnosti je nezeměnitelný návod pro používání logotypu v reklamních prostředcích a firemních tiskovinách. V tomto smyslu je tento manuál výchozím a závazným předpisem pro tvorbu, výrobu a užívání uvedených prostředků. Tento logomanuál slouží k zajištění jednotnosti a konzistence v používání a aplikaci logotypů společnosti MEDIAGRAFIK, s.r.o. Na těchto stránkách naleznete základní pravidla používání.

Varianty loga



Základní horizontální varianta logotypu

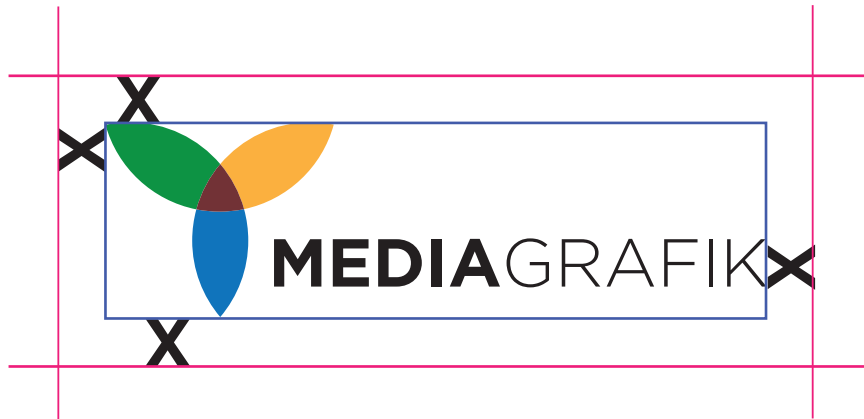


Základní vertikální varianta logotypu
velikost znaku je zde odvozena od velikosti
fontu - 2x výška fontu



Ukázka použití na černém pozadí

ochranná zóna



Ochranná zóna loga je prostor, kde se nesmí nacházet žádné grafické prvky kromě podkladu. Dodržování ochranné zóny zaručuje čitelnost loga a je důležitým předpokladem pro propagaci společnosti.

Modrý rámeček definuje velikost celého logotypu, písmeno velké X definuje minimální vzdálenost od rámečku loga, kde X je výška jednoho znaku textu logotypu.

fonty



V logotypu jsou použity verzálky fontů:

- Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

- Gotham light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Symbol



Logotyp je tvořen logem (grafickým symbolem) a názvem společnosti. Symbol je ztvárněním průniků tří pomyslných kruhů různých barev. Barevnost jednotlivých "lístků" má svůj význam a je přesně definována, není možno ji libovlnně měnit. Rovněž rozmístění jednotlivých lístků a jejich vzájemný úhel není povoleno měnit.



C = 0
M = 35
Y = 85
K = 0

R = 251
G = 176
B = 64

PANTONE 143 C



C = 85
M = 10
Y = 100
K = 10

R = 0
G = 148
B = 68

PANTONE 347 C



C = 85
M = 50
Y = 0
K = 0

R = 28
G = 117
B = 188

PANTONE Process Blue C



C = 70
M = 100
Y = 100
K = 0

R = 116
G = 50
B = 55

PANTONE 1815 C

MEDIAGRAFIK

C = 0 M = 0 Y = 0 K = 100

PANTONE Process Black C

symbol bez textu



Logo je možno použít i samostatně bez textové části na materiály určené k propagaci firmy jako jsou například drobné dárkové předměty.

černobílá verze loga



Logo v odstínech šedi je tištěno v černé barvě kde jednotlivé části obsahují poměrovou část černé barvy, ta je vyjádřena v procentech.



K = 28



K = 50



K = 78



K = 90

MEDIAGRAFIK

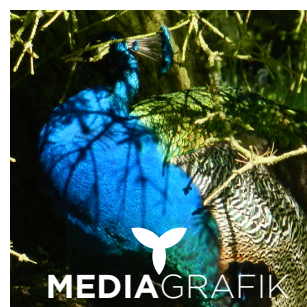
K = 100

příklad aplikace loga na podklad.



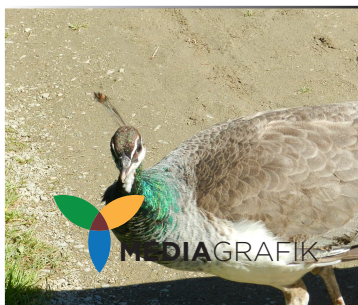
Vždy je nutné brát ohled na sytost podkladu a následně zvážit, zda je vhodné použít celobarevnou nebo jednobarevnou variantu či negativní variantu. Při nutnosti použít logo na vícebarevný podklad je doporučeno použít logo v jedné barvě, nejlépe bílá/černá-dle podkladu.

Viz ukázka. Používat pouze ve vyjíměčných případech, nebo pokud je to záměr grafika, vždy po schválení managerem.



ukázka použití jednobarevného loga na barevném podkladě

zakázané varianty užití loga:



použití barevného loga na barevný
podklad



jakákoliv deformace loga



barevnost loga, změna
fontu



natáčení a libovolné přemísťování
částí loga